

Anlage zu 6.2

Projekte im Bereich des Förderprogramms "Aktuelle Musik"

a. Zuordnung zu einem der drei Förderschwerpunkte

1. Vergabe von Kompositionsaufträgen
2. Planung und Durchführung von nicht kommerziellen Festivals, Veranstaltungsreihen sowie Einzelveranstaltungen
3. Durchführung von Tourneen und Gastspielen für bereits produzierte Formate

b. Erfüllung der inhaltlichen Förderkriterien, die für jeden der drei Förderschwerpunkte gelten

1. Künstlerische Qualität
2. Vermittlungskonzept

c. Erfüllung der inhaltlichen Förderkriterien, die für den jeweiligen Förderschwerpunkt gelten

Förderschwerpunkt 1:

- Uraufführung und noch mindestens eine weitere Aufführung an einem anderen Ort im Land Brandenburg im Förderjahr
- Uraufführung oder eine weitere Aufführung vzw. im ländlichen Raum¹ im Förderjahr

Förderschwerpunkt 2:

Zwei der folgenden Kriterien/Zielstellungen müssen erfüllt sein:

- Überregionale Wirksamkeit
- Regionale/lokale Verankerung des Projektes: Einbeziehung regionaler/lokaler Akteure und Initiativen und/oder Nutzung regionaler/lokaler Besonderheiten
- Förderung von Kooperationen und Netzwerkbildung
- Kulturangebot schwerpunktmäßig im ländlichen Raum¹
- Nachwuchsförderung

Förderschwerpunkt 3:

- zwei Veranstaltungen; eine davon im ländlichen Raum¹
- Regionale/lokale Verankerung des Projektes: Einbeziehung regionaler/lokaler Akteure und Initiativen und/oder Nutzung regionaler/lokaler Besonderheiten

¹ Unter ländlichem Raum wird das gesamte Bundesland ohne die vier kreisfreien Städte Brandenburg an der Havel, Cottbus, Frankfurt (Oder) und Potsdam verstanden.

Leitfragen zur konkreten Beschreibung des Projektes (unter Bezugnahme auf die für das jeweilige Projekt zutreffenden inhaltlichen Förderkriterien im jeweiligen Förderschwerpunkt)

Die Darstellung und Begründung muss ein aussagekräftiges und übersichtliches Bild von Zielen, Inhalt und Realisierung des Projekts vermitteln und erkennen lassen, warum die Landesförderung notwendig ist. Dabei ist insbesondere auf die künstlerische Qualität des Projektes einzugehen und auf konzeptionelle Überlegungen zur Vermittlung der Aktuellen Musik auch für Menschen, die bisher wenig Berührungspunkte zur Aktuellen Musik haben (musikpädagogische Begleitarbeit).

Bitte orientieren Sie sich an dem nachfolgenden Fragenkatalog, der keine Reihenfolge vorgeben möchte und auch nicht als abschließend zu verstehen ist:

1. Ziele und Inhalte

Welche Ziele werden mit dem Projekt verfolgt?

Was ist der wesentliche Inhalt, wo liegt der Schwerpunkt? Zu welchem Förderschwerpunkt gehört das Projekt? Wie genau sieht das Programm aus, das aufgeführt wird? Wer wirkt an dem Projekt mit? Wer sind die beteiligten Partner*innen?

An welchen Orten (Städte oder ländlicher Raum) wird es aufgeführt?

Sofern Ihr Projekt die Aufführung von Werken der Neuen Musik oder Musiktheaterstücken und sinfonischen Werken im Bereich des Jazz zum Gegenstand hat: Wird es sich dabei um Eigenproduktionen handeln, d.h. werden Sie die Programmausgestaltung selbst entwickeln und darauf angepasst Künstler*innen und Ensembles individuell auswählen bzw. zusammenstellen und die Programmumsetzung/Interpretation der Werke mit diesen künstlerisch erarbeiten? Handelt es sich bei den zu engagierenden Künstler*innen bzw. Mitgliedern der Ensembles überwiegend um Berufsmusiker*innen? (In diesem Fall ist das [Formblatt Honorarmindeststandards](#) zu verwenden.)

2. Künstlerische Qualität

Worin sehen Sie die künstlerische Qualität begründet? Inwieweit setzt das Projekt besondere Akzente?

3. Zielgruppen und Vermittlungskonzept

Welche Zielgruppen wollen Sie erreichen?

Wie sieht das Vermittlungskonzept aus, um dem Publikum Ihre künstlerischen Ideen nahezubringen und, um Menschen zu erreichen, die bisher noch nicht oft mit dem Bereich Aktuelle Musik in Berührung gekommen sind?

4. Inhaltliche Förderkriterien je nach Förderschwerpunkt (nur beantworten, sofern auf das konkrete Projekt zutreffend)

Wie wird die überregionale Wirksamkeit begründet?

Werden lokale/regionale Akteur*innen und Initiativen eingebunden und falls ja, welche? Wird an lokale/regionale Besonderheiten angeknüpft? Findet die Veranstaltung schwerpunktmäßig im ländlichen Raum statt bzw. findet mindestens eine Aufführung im ländlichen Raum statt (Schwerpunkt 1 und Schwerpunkt 3) statt bzw. warum ausnahmsweise nicht (Schwerpunkt 1)?

Inwiefern dient das Projekt der Förderung von Kooperationen und Netzwerkbildung?

Wird gezielt Nachwuchs gefördert? Falls ja, wie?

5. Kommunikation

Wie, auf welchen (auch medialen) Wegen, sollen die Menschen von dem Projekt erfahren?

Welche Optionen der (audio-visuellen) Nachverwertung und Nachberichterstattung gibt es?